



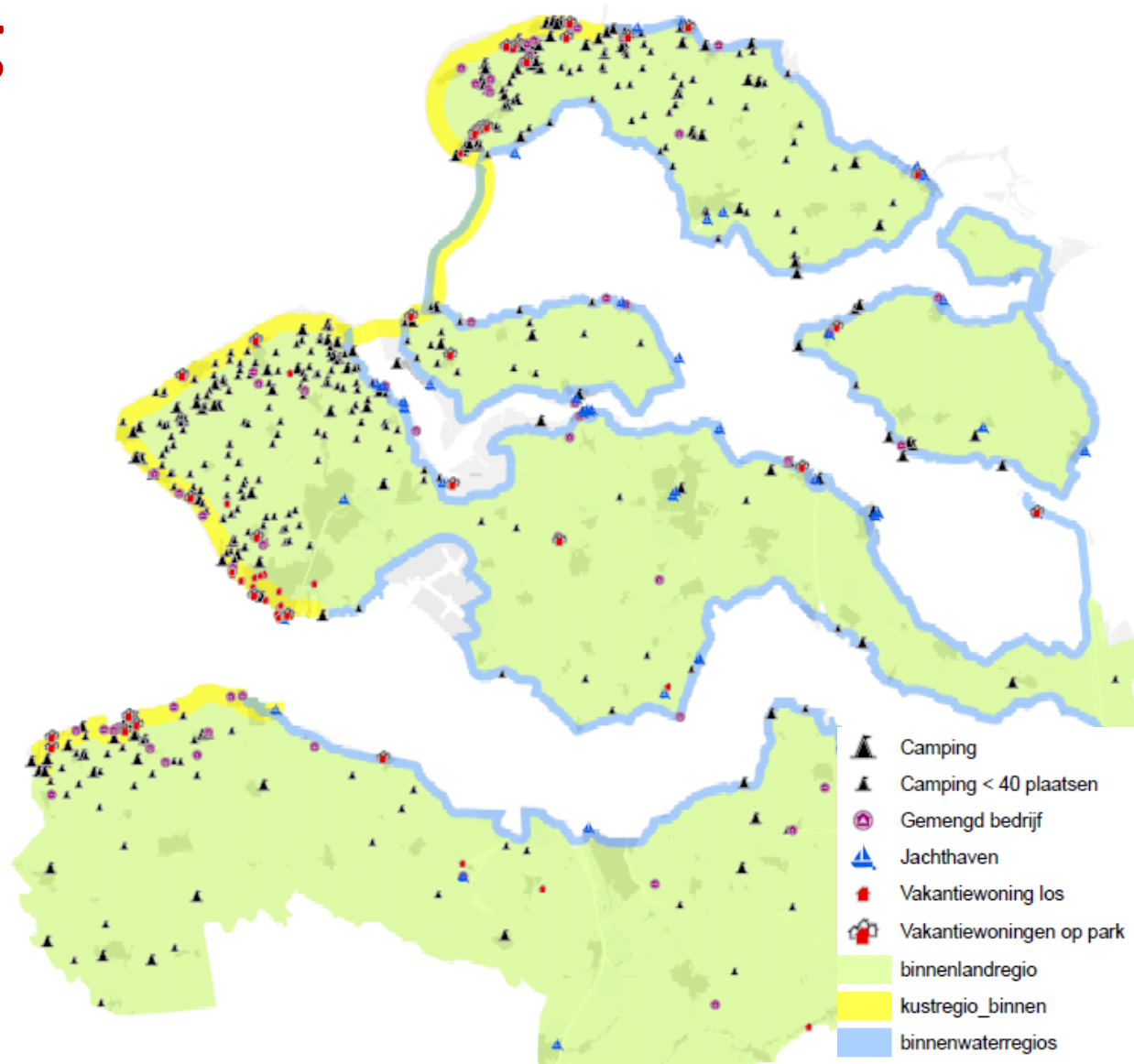
Toeristisch SD; vitaal in 2020?

Vitaliteit Verblifsrecreatie Zeeland

Gemeenteraad Schouwen-Duiveland
WELKOM

Regio-indeling

- **Kust** tot 1 km. van het strand of in de duinen. *Voel het zand tussen je tenen*
- **Binnenwater** tot 150 meter van het binnenwater
- **Binnenland** overig.





zeeuwse kust





binnenwater





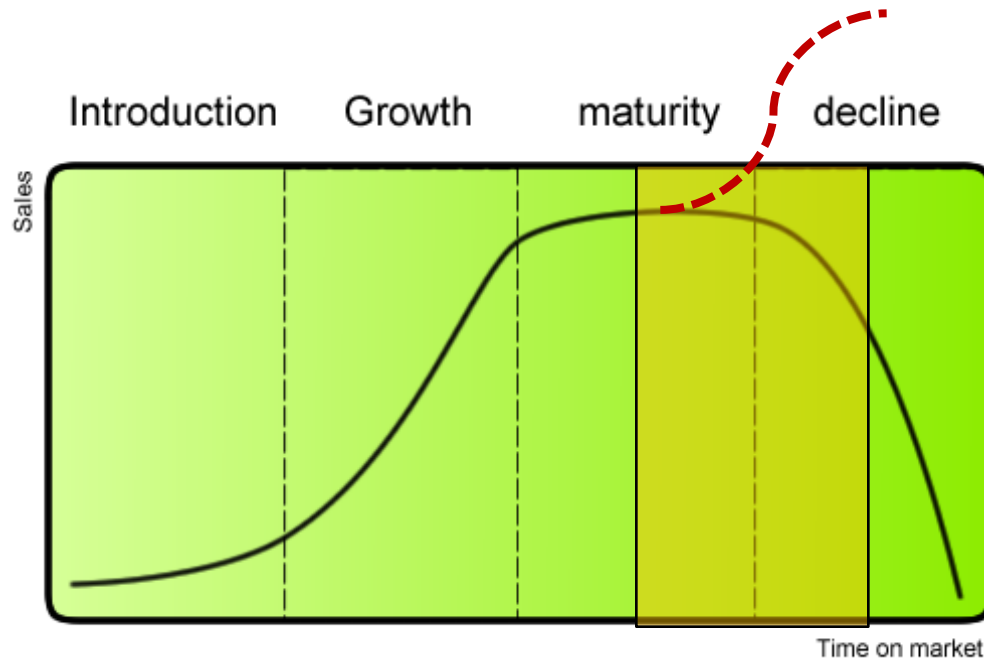
binnenland



Noodzaak tot meer aanboddifferentiatie; tegelijk transformatie- en exit strategie

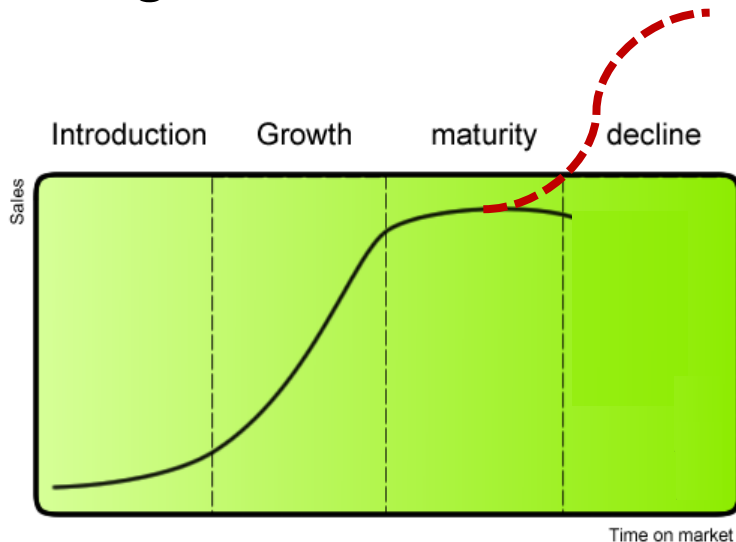
- Het gaat goed en er is groei, maar dit leidt tot gebrek aan differentiatie;
- **47%** van de bedrijven is niet vitaal; noodzaakt tot nieuw denken: eindigheid, transformatie en exit.

Noodzaak tot meer aanboddifferentiatie; tegelijk transformatie- en exit strategie



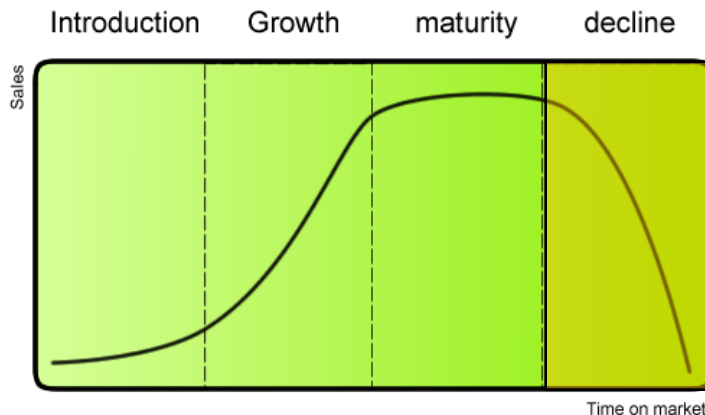
Stijgers

- **Het gaat goed en er is groei** (vooral aan de kust)
44% van de bedrijven is vitaal
(74% van de capaciteit).
- **Maar, een gebrek aan differentiatie**
Door snelle groei ontstaat eenheidsworst:
één 'geblokkeriseerde' formule.



Dalers

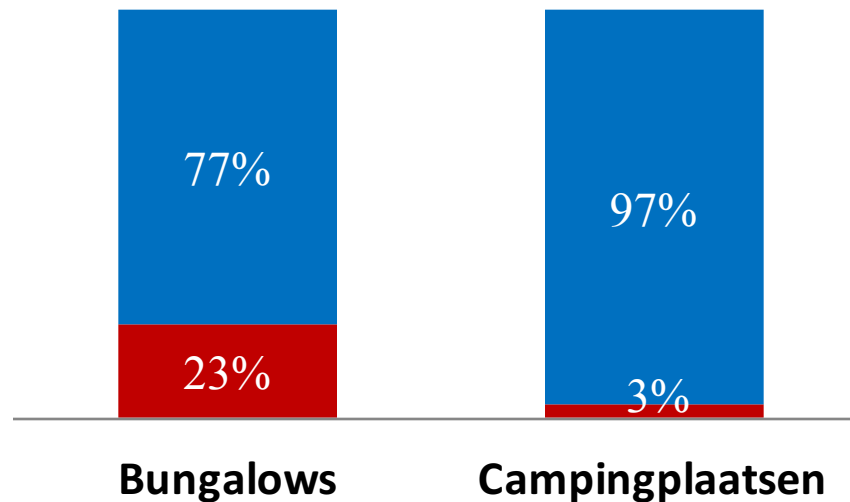
- **De weg van transformatie en exit**
47% van de bedrijven is niet vitaal (17% van de capaciteit).
- **Verliezen het contact met de markt**
600 campingplaatsen en 1.400 bungalows verliezen het contact met de markt tot 2020.



In 2020 is er voor 1.400 bungalows en 600 campingplaatsen geen toeristische markt

Ontwikkeling tot 2020

■ Verliest contact ■ Houdt contact

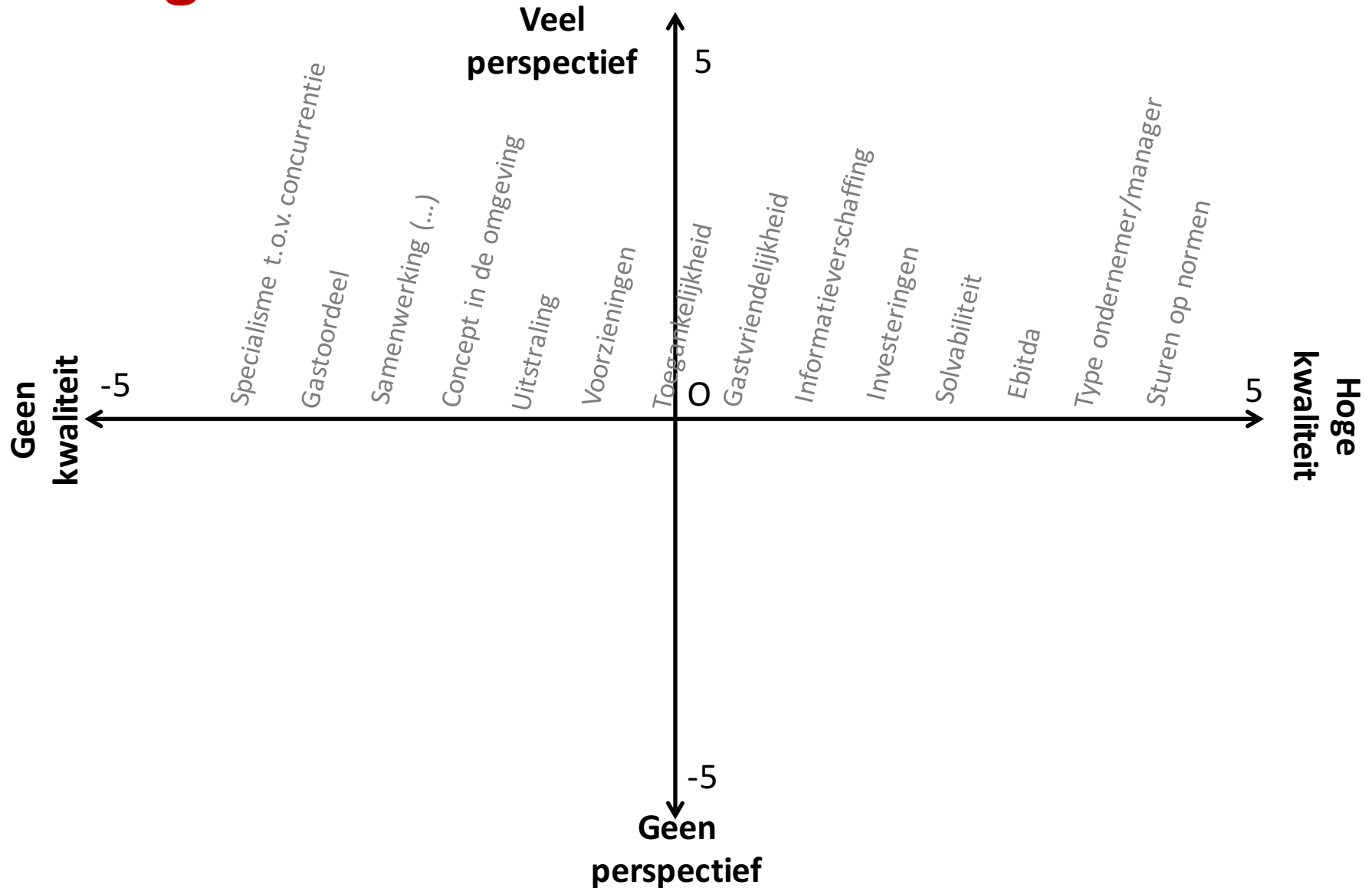


De bezettingen, toekomstige vraagontwikkeling en planvoorraden van de kampeer- en bungalowsector zijn hierin verwerkt.

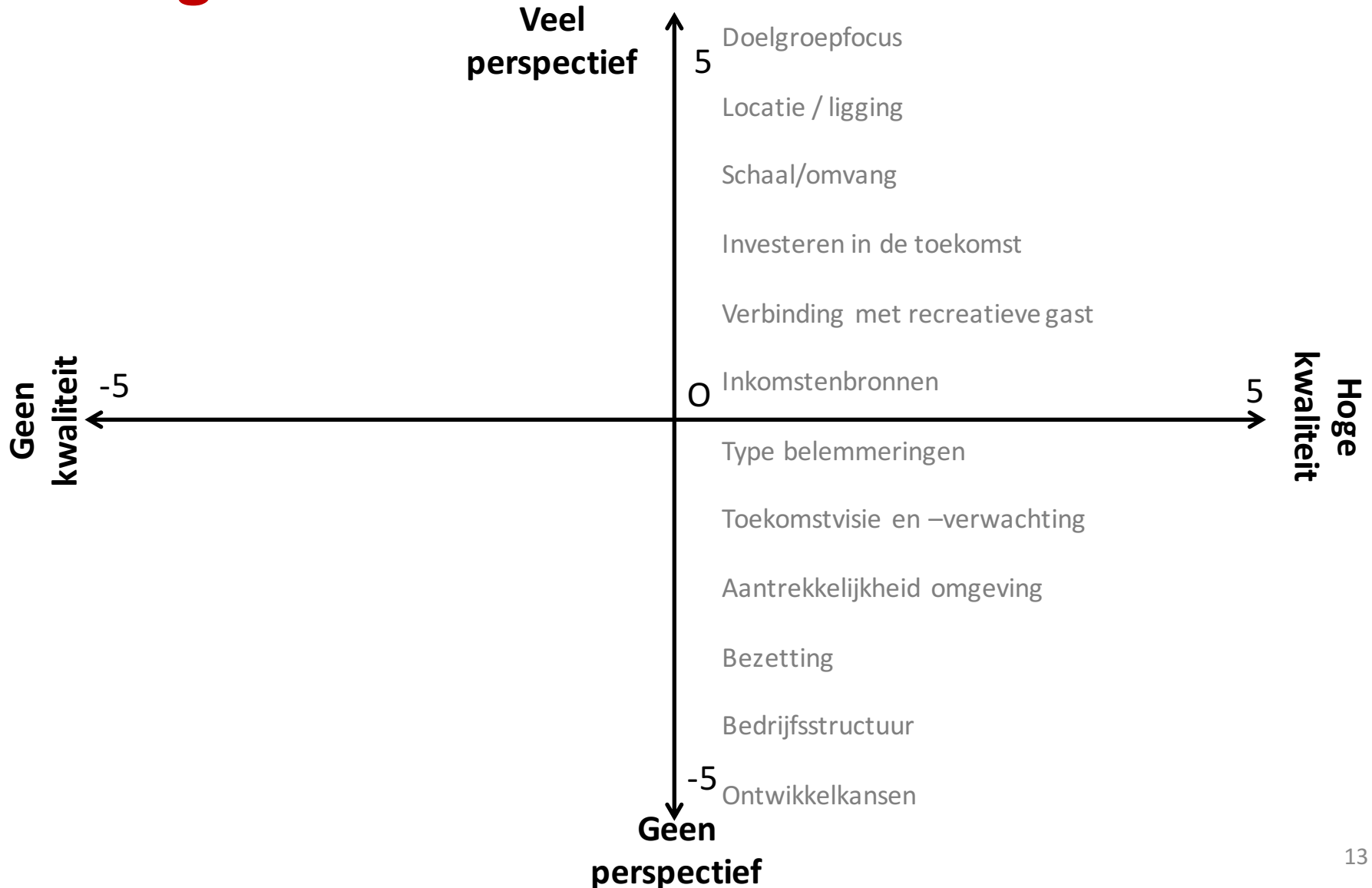


Diagnose van de vitaliteit

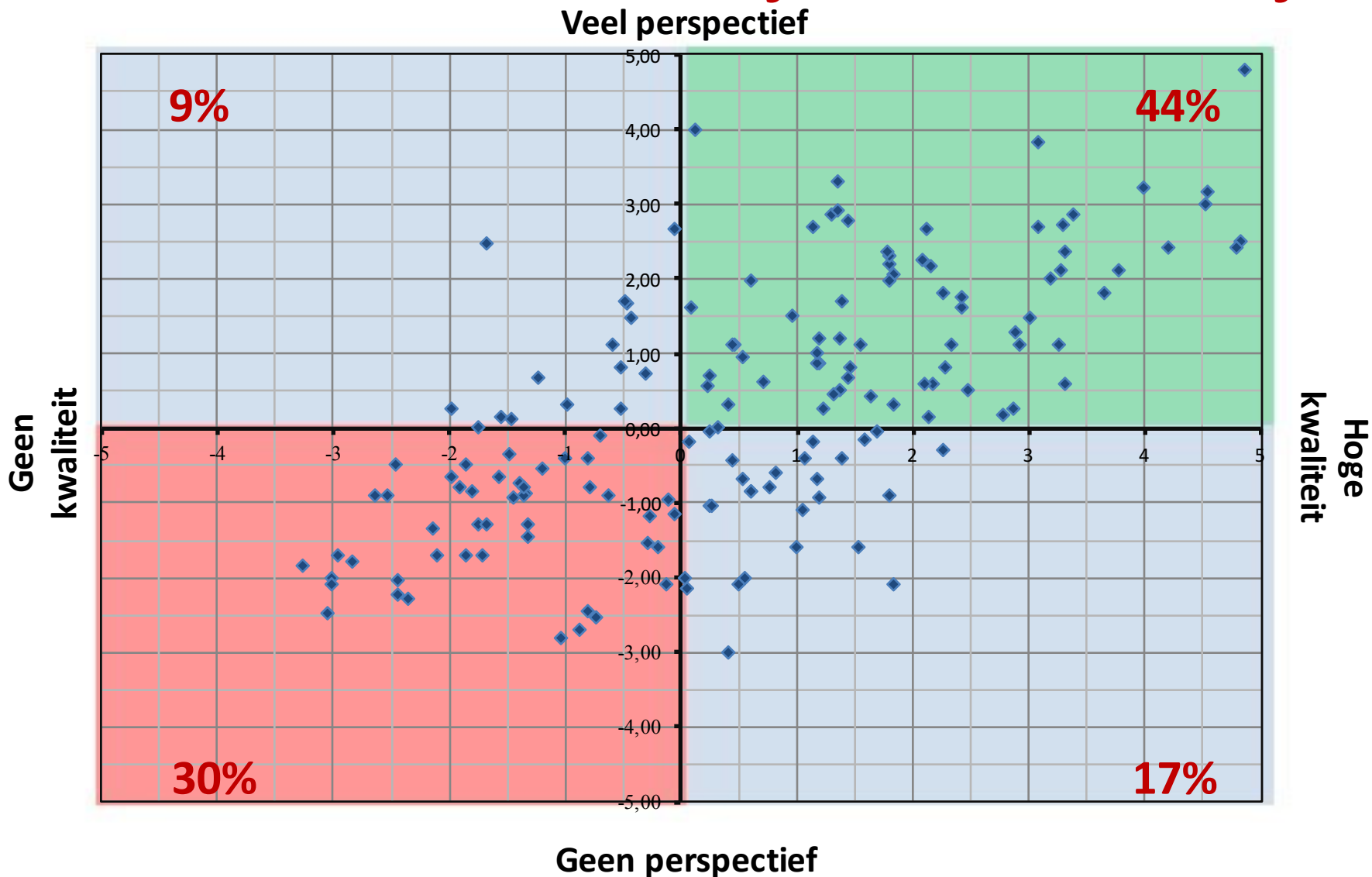
Diagnose van de vitaliteit



Diagnose van de vitaliteit



Vitaliteit Zeeuwse verblijfsrecreatiebedrijven



Vitaliteit Zeeuwse verblijfsrecreatiebedrijven

Veel perspectief

Geen
kwaliteit

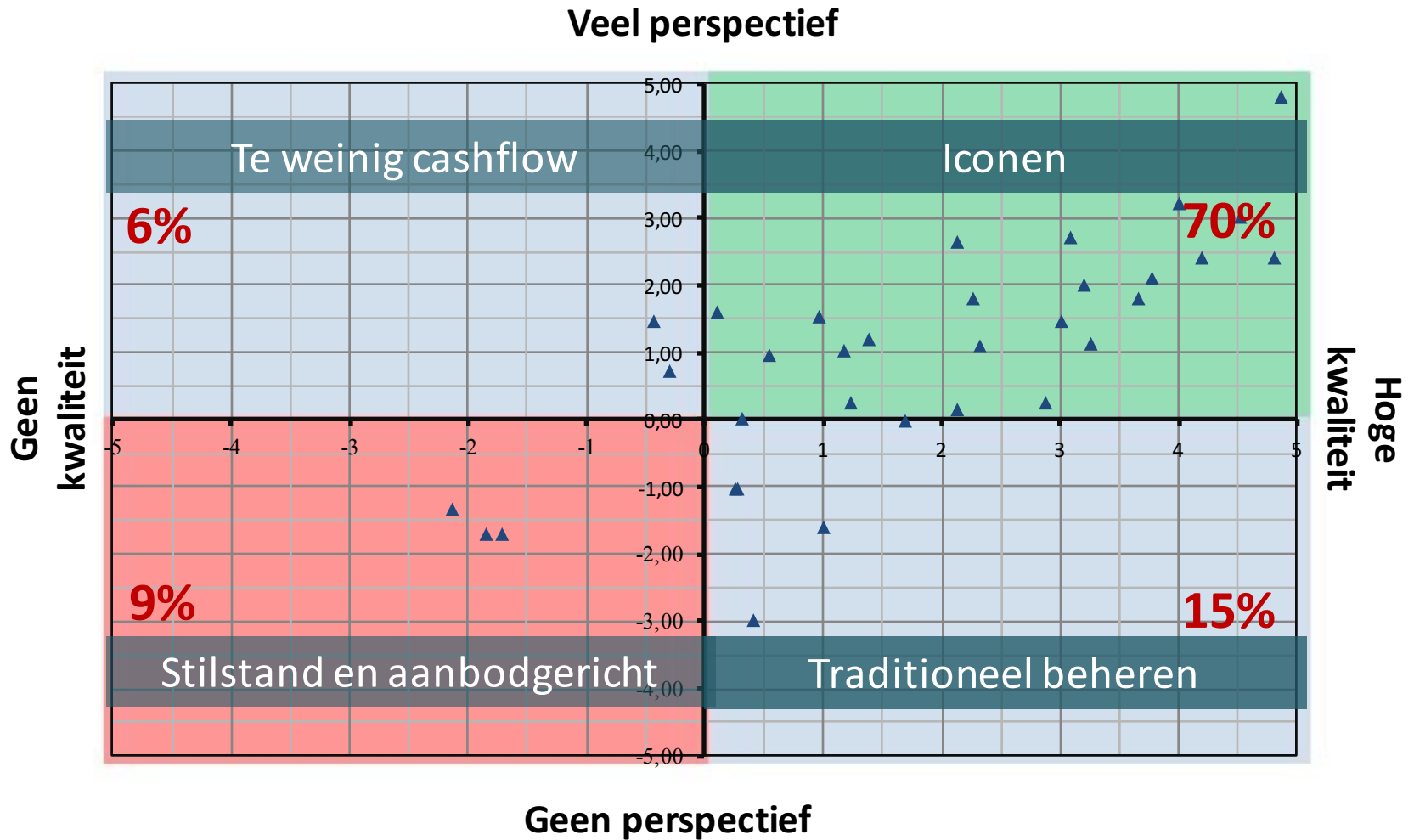


Geen perspectief

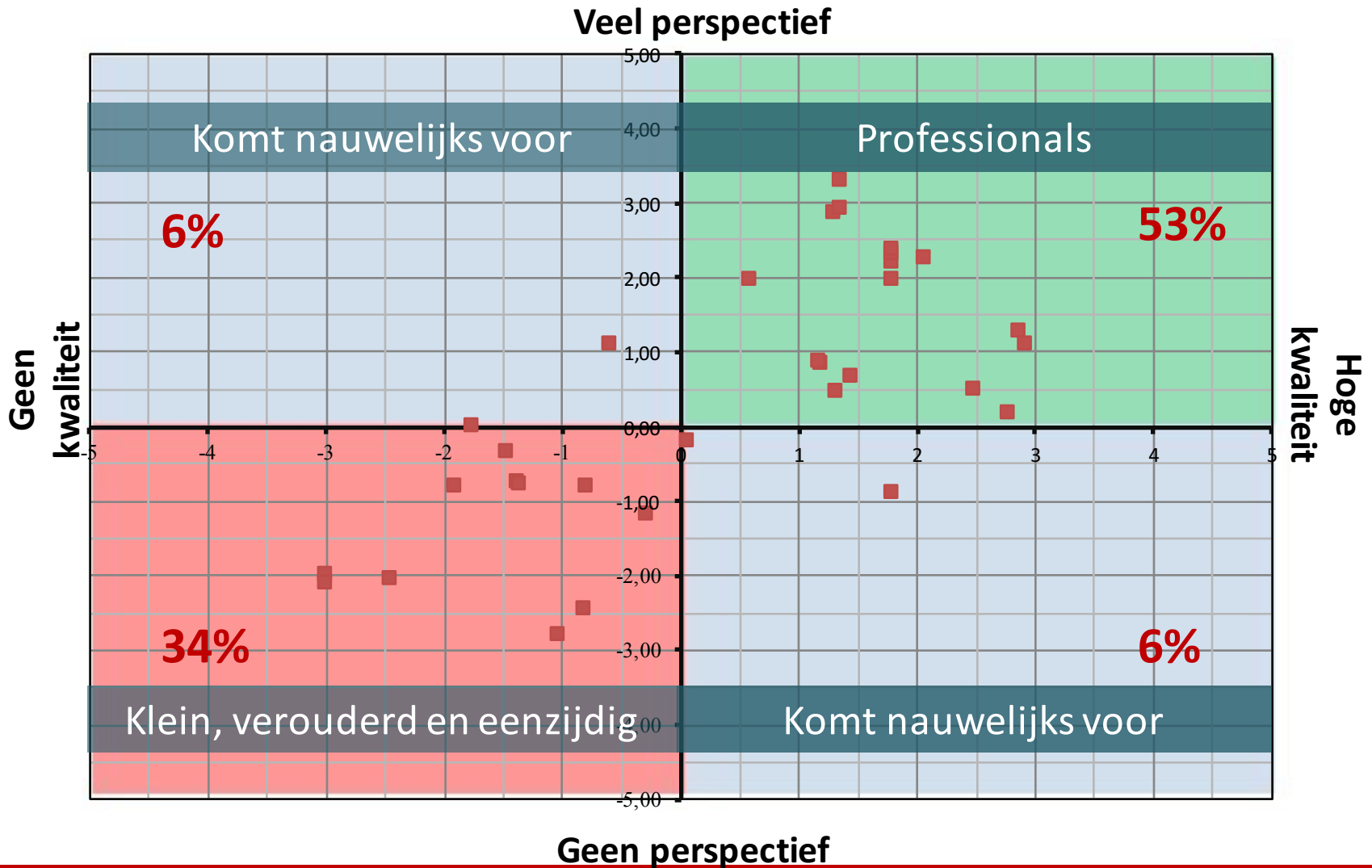


Hoge
kwaliteit

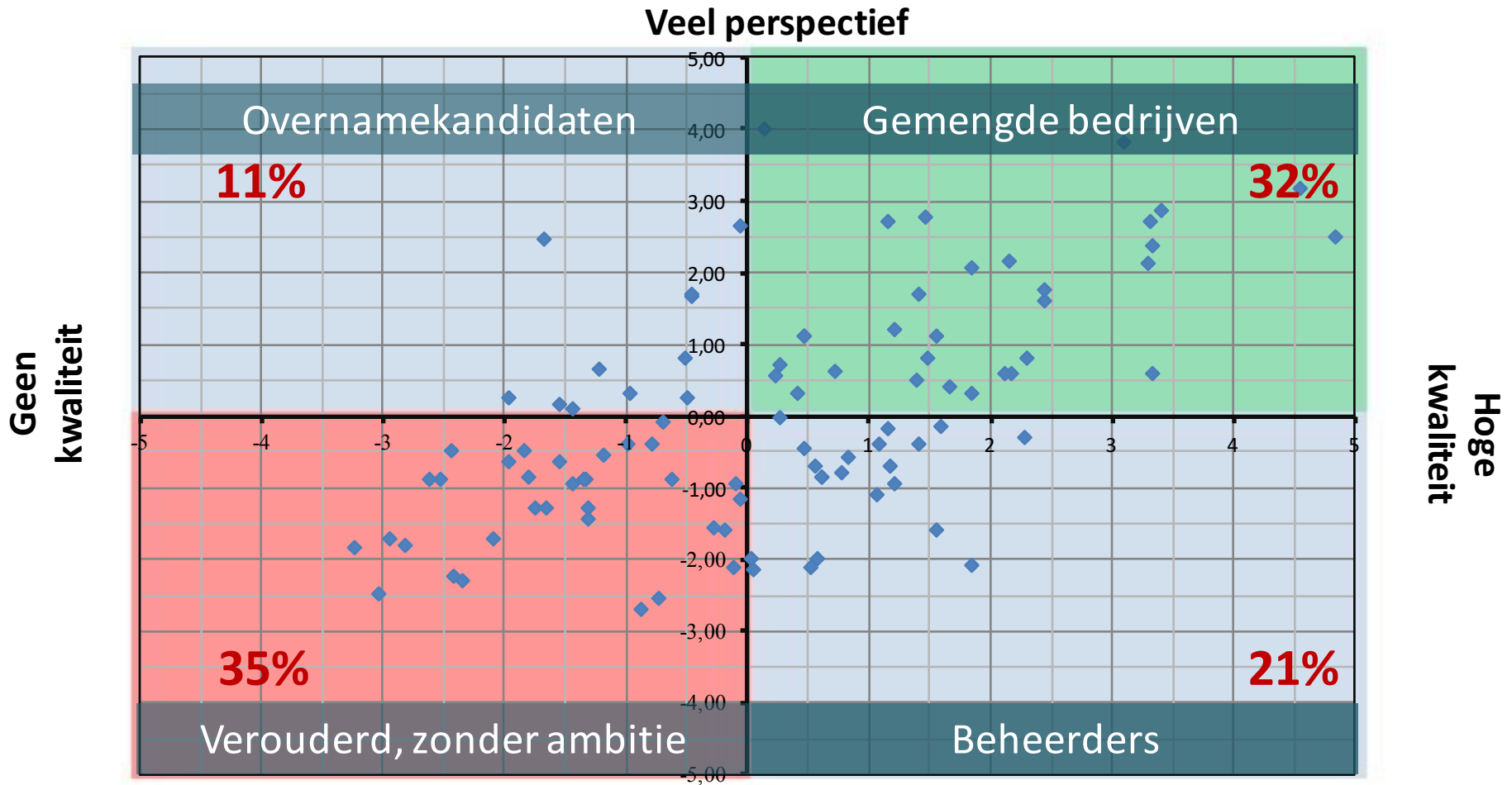
Kustbedrijven: 70% heeft voldoende kwaliteit en perspectief



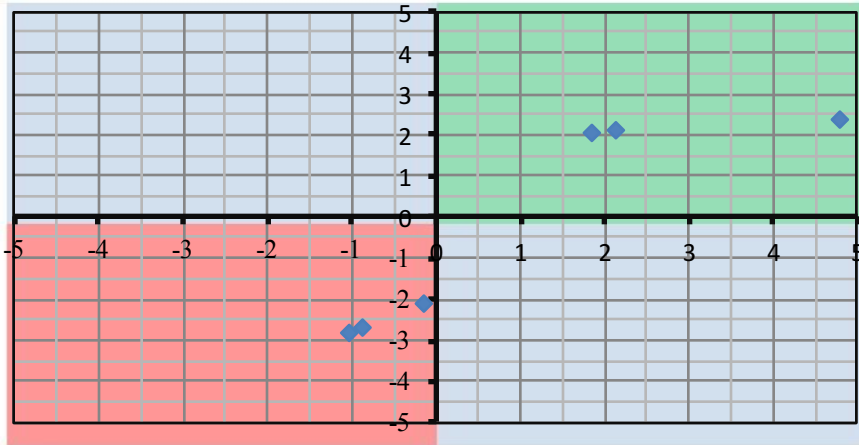
Binnenwaterbedrijven: 40% heeft onvoldoende perspectief



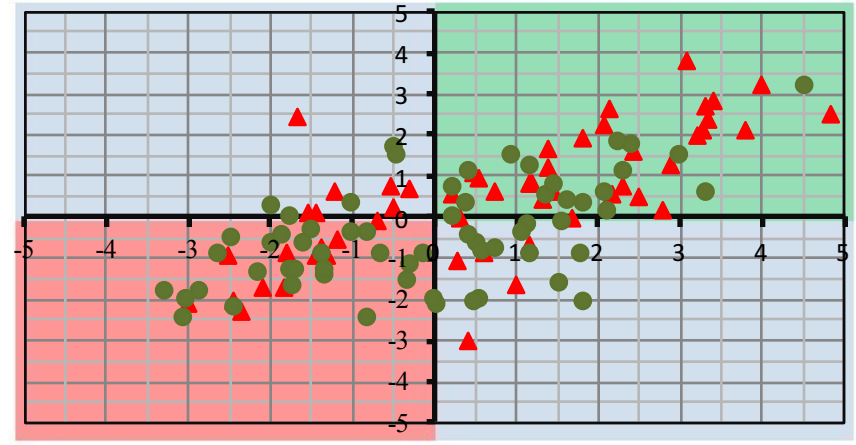
Binnenlandbedrijven: 56% heeft onvoldoende perspectief



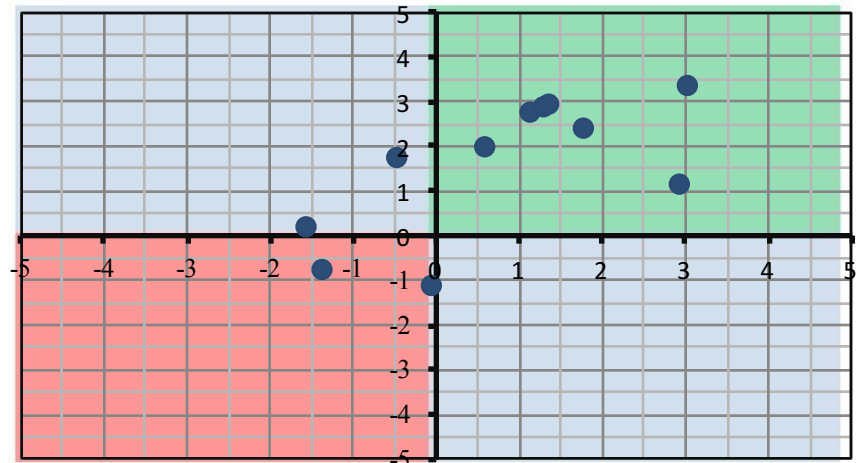
Vitaliteit op basis van type bedrijf



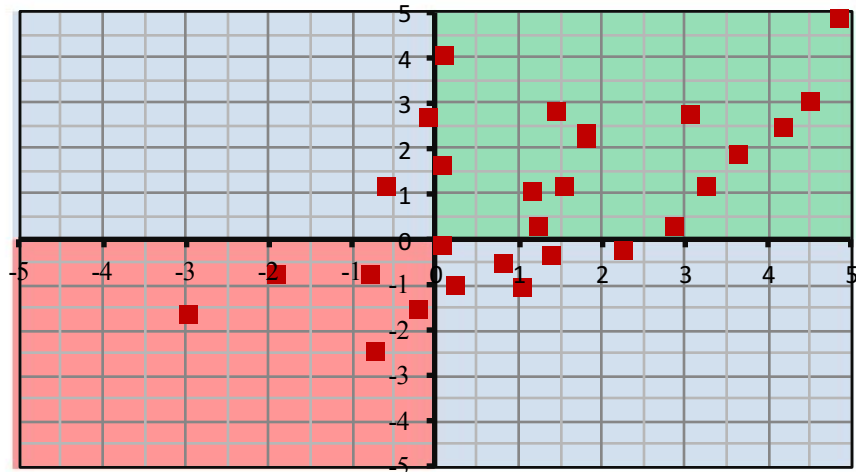
◆ Bungalowparken



▲ Camping ● Minicampings

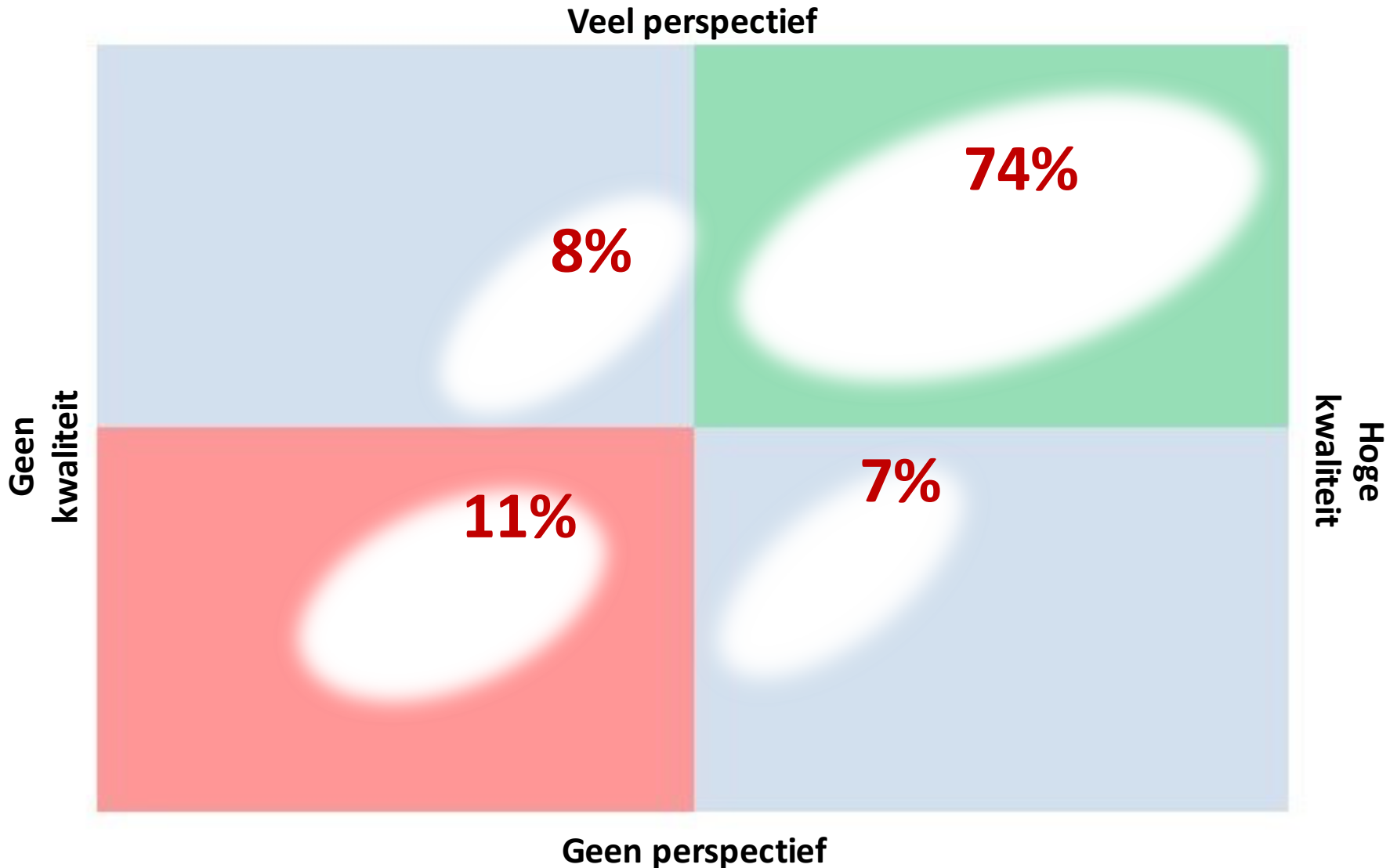


● Jachthavens

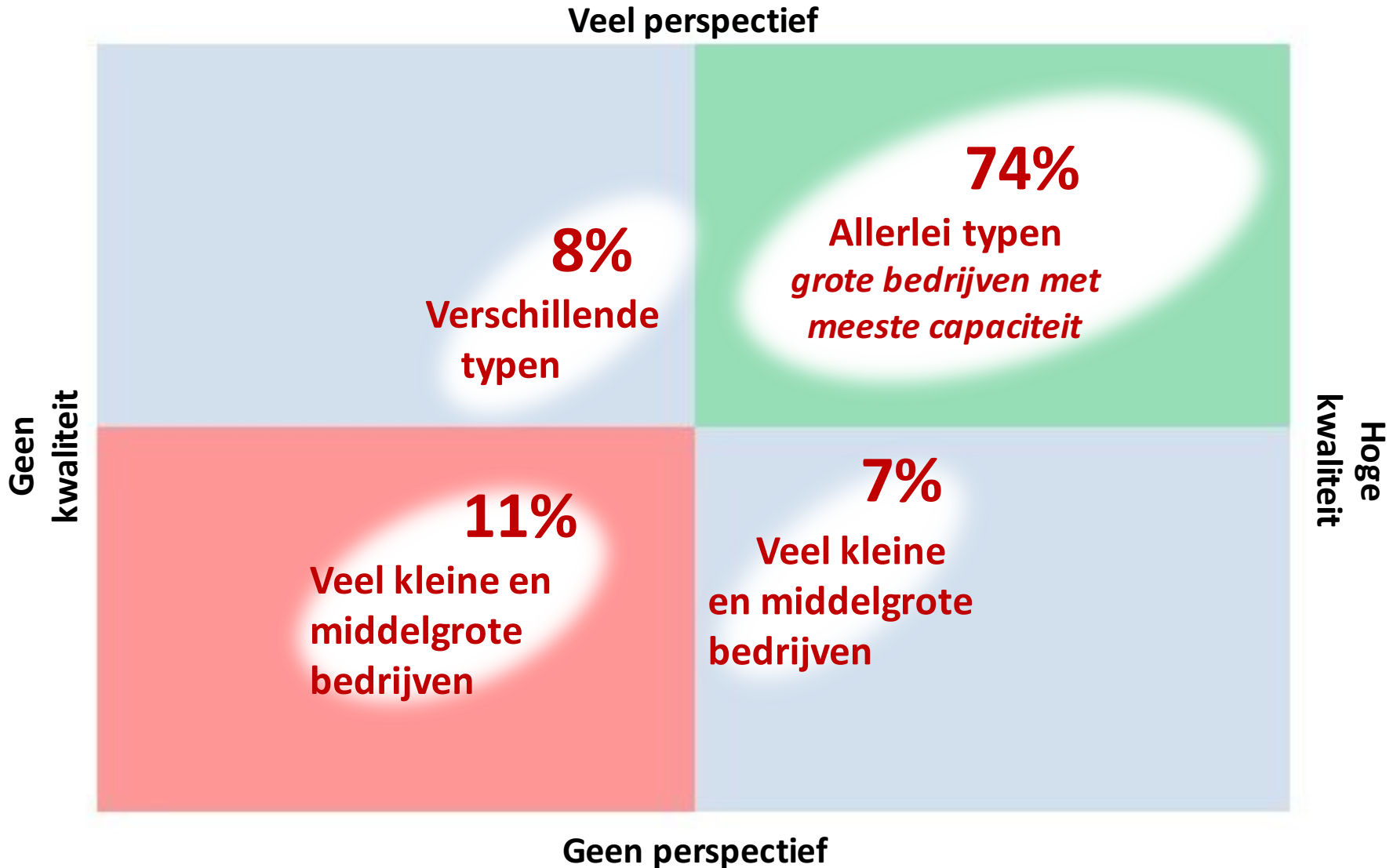


■ Gemengd bedrijf

Verdeling van alle plaatsen (capaciteit)

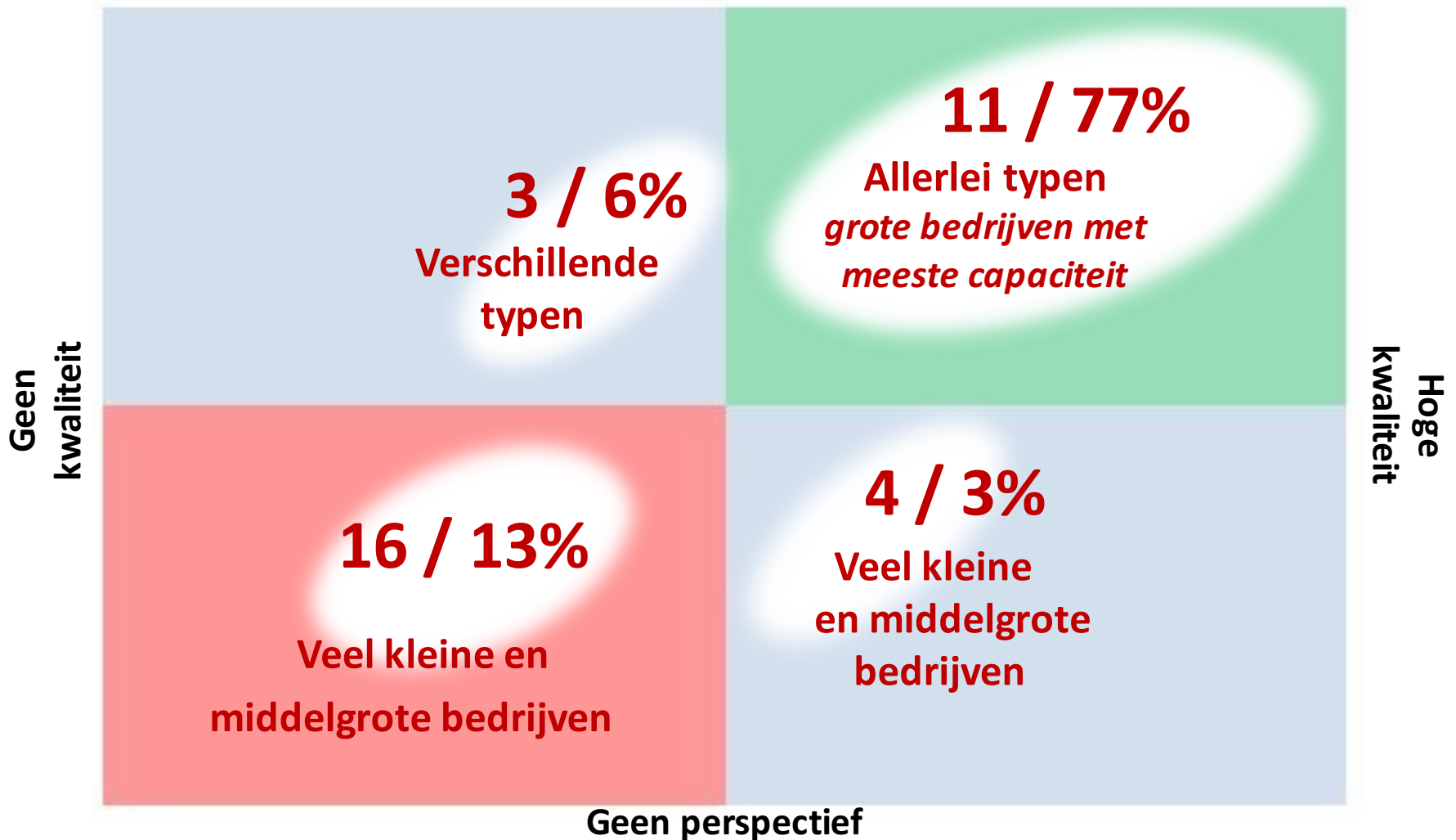


Verdeling van alle plaatsen (capaciteit)



Verdeling van alle plaatsen (Schouwen-D)

Veel perspectief



Waarom is 47% van de bedrijven (en 18% van de capaciteit) niet vitaal?

- Kwaliteit van ondernemerschap is ondermaats
- Eenzijdige inkomstenbronnen en aanbodmix
- Beperkte schaalgrootte
- Beperkte toeristische omgevingskwaliteiten (binnenland)
- Falende bungalowverhuurmarkt: niet-marktconform aanbod aan onderkant blijft bestaan
- Dralende campingmarkt door generatielange grondposities



Niet vitaal aanbod leidt tot maatschappelijke consequenties

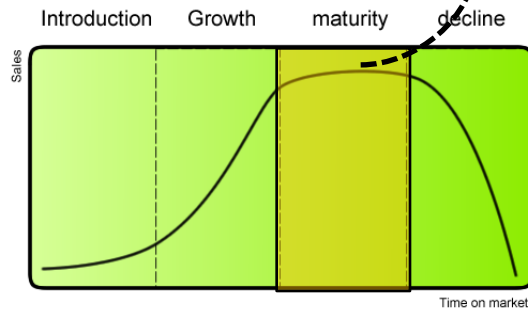
- Gebrek aan differentiatie zorgt voor minder investeringen en minder overnachtingen.

VERGANE GLORIE

- Ongecontroleerde koude sanering leidt tot ongewenst gebruik van vakantieparken, verpaupering, afnemende investeringen, werkgelegenheid en bestedingen.



Transitie met snelheidsverschillen die steeds groter worden

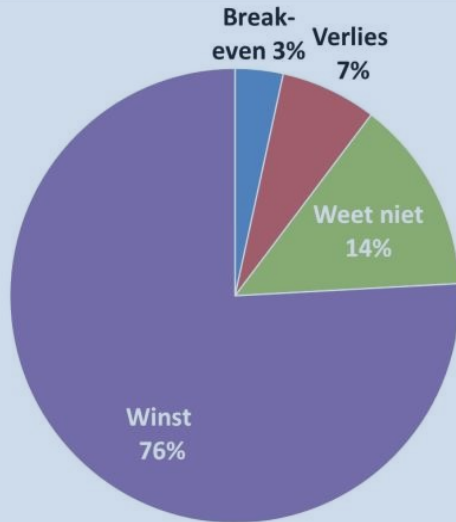


Doelstelling:

Klimmers stimuleren

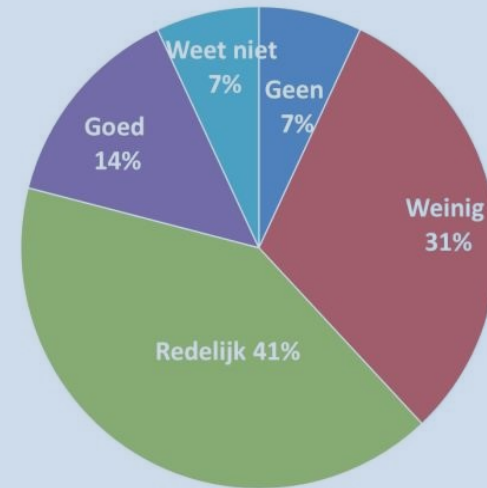
Dalers begeleiden

Bedrijfsresultaat 2014



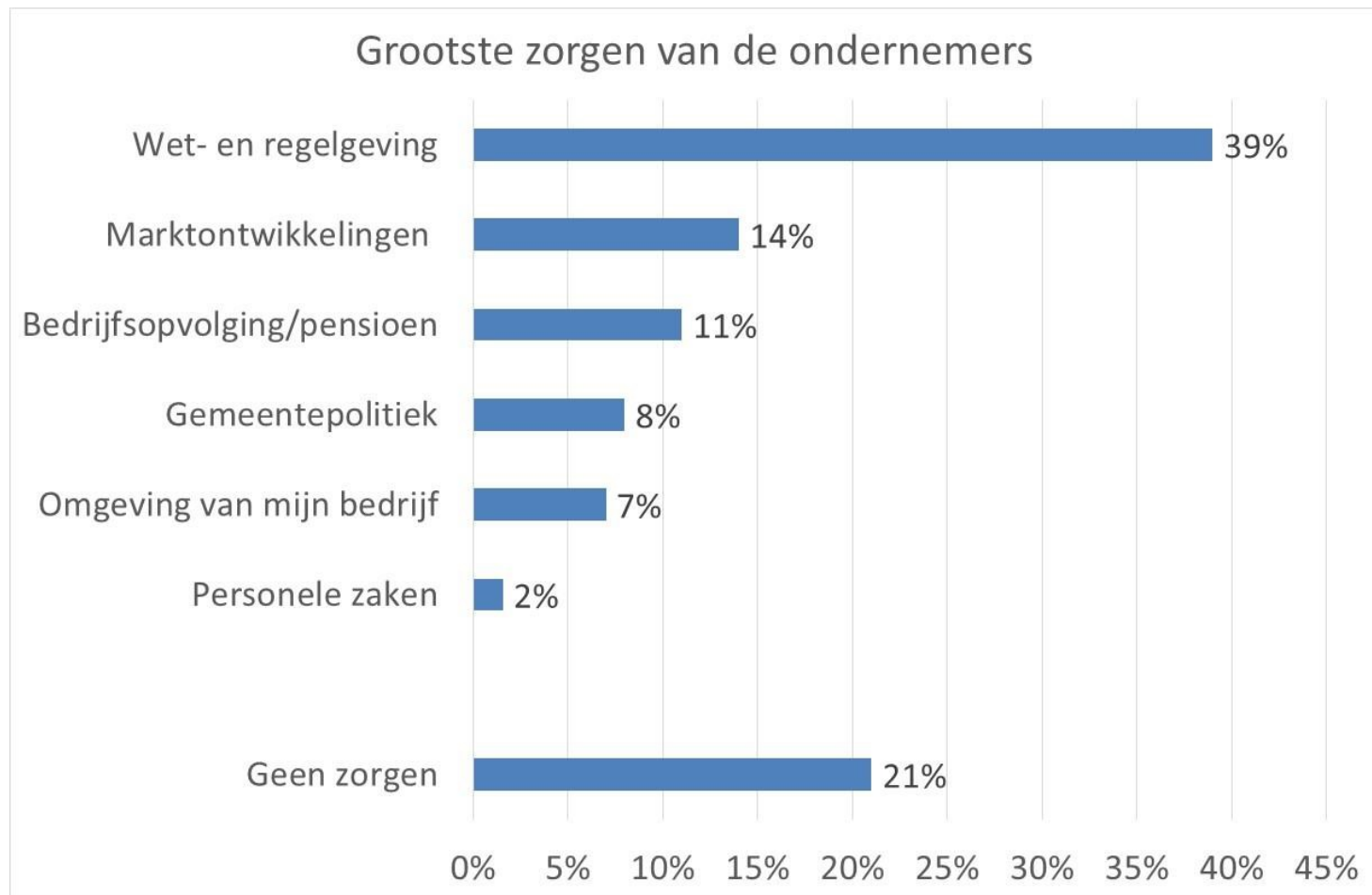
- Circa 75% van de bedrijven maakt winst, 3% break -even;
- Overige bijna 25% weet het niet, wil het niet zeggen of maakt verlies;
- Grotere bedrijven zijn winstgevender.

Perspectief om rendement te verbeteren de komende 5 jaar



- Circa 55% van de ondernemers is positief over de toekomst;
- Circa 38% van de ondernemers ziet weinig tot geen mogelijkheden om rendement te verbeteren;
- Circa 7% weet het niet.
- Beeld komt overeen met gehele provincie Zeeland.

Ondernemers SD vooral bezorgd over wet- en regelgeving, in overig Zeeland met name over de markt





RECRON

VERENIGING VAN RECREATIEONDERNEMERS NEDERLAND



Dank voor uw aandacht



@AvanDisseldorp

